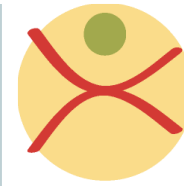


# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

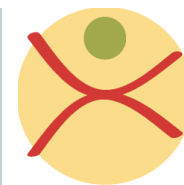
Ausgabe 04/2022

## **Leitbild des Familienzentrum Poing e. V.**

Als **moderner Dorfbrunnen** schaffen wir  
gemeinsam Orte der **Vielfalt, Bildung,  
Beratung** und des **Zusammenhalts aller  
Generationen.**

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Liebe Ehrenamtliche, Liebe Mitglieder, Liebe Familien, Liebe Bürger\*innen,

Dies ist der **vierte und damit vorletzte Newsletter** zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“ des Familienzentrum Poing e. V.. Gestartet mit einem gemeinsamen Projektauftritt und der Gründung des Steuerungsteam, gefolgt von einer qualitativen Analysephase und darauf aufbauend intensiven Arbeits- und Kreativworkshops stehen wir nun kurz vor Ende des begleiteten Projektes – die Veränderung hat natürlich hiermit erst ihren Anfang genommen.

Gerne wollen wir Sie mit diesem Newsletter noch einmal auf unseren Weg mitnehmen und Ihnen die Prozessschritte kurz darstellen. Im Rahmen des Prozesses wurde aus dem Familienzentrum Poing mit Standort Bürgerstr. 1, das Zentrum in der Mitte (ZiM). Zudem wollen wir mit diesem Newsletter auch die Geschäftsleitung, Sylvie Schramm, des Zentrums in der Mitte (ZiM), vorstellen. Frau Schramm wird zum 1. Oktober die strategische und operative Leitung des Zentrums in der Mitte (ZiM) übernehmen und freut sich über das Kennenlernen mit jedem Einzelnen von Ihnen.

## Aufbau des Newsletters

### Projektübersicht

Kurzer Abriss über die bisher erfolgten Arbeitsschritte



### Rückblick

Zusammenfassung des Projektauftritts und der Analysephase



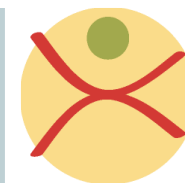
### Ergebnisse

- Eine neue Organisationsstruktur
- Einstellung einer GL für das ZiM
- Namensänderung
- Gemeinsamer Webauftritt
- Festlegung der Zielgruppe
- Gemeinsame Vision



# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Projektübersicht

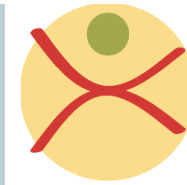


Gestartet im November 2021 stehen wir jetzt kurz vor Ende des Projektes und blicken zurück auf eine Fülle von Diskussionen, kreativen Ideen und Ergebnissen, die uns frohen Mutes in die Zukunft blicken lassen.

|          | Projektaufakt  | Qualitative Analyse   | Zukunfts-Konzept  | Projektabschluss  |
|----------|--|---|---|---|
| Ergebnis | Ein gemeinsames Verständnis für das Ziel wurde entwickelt.   | Wünsche, Bedarfe der Mitarbeitenden sowie der Zielgruppe wurden qualitativ erfasst.   | Eine neue Organisationsstruktur ist erarbeitet und in Teilen umgesetzt.   | Das Projekt ist beendet.  |
| Inhalt   | Klärung und Definition der Erwartungen, des Vorgehens und der Ergebnisse des Projektes. Das Steuerungsteam bestehend aus dem Vorstand und der Geschäftsleitung der Kita wurde gegründet. | Zur Erfassung der aktuellen Situationen wurden Interviews mit den Mitarbeitenden sowie dem Steuerungsteam und Expert*innen geführt. Ebenso wurden Stimmen aus der Zielgruppe in Form einer digitalen Umfrage aufgenommen. | Entwicklung eines Zukunftsbildes mit neuen Strukturen. In diesen Entwicklungsprozess wurden die Mitarbeitenden aktiv eingebunden. Im Oktober folgt noch ein kurzer Workshop zur Ausarbeitung von Kommunikationsbotschaften. | Eine Dokumentation der Ergebnisse in Form eines Abschlussberichtes wird erfolgen. |

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Rückblick



- Im **Projektauftritt** haben wir uns auf folgende Projektziele verständigt:



- ▶ Den Verein als Träger der Kitas und des Zentrums in der Mitte (ZiM) zukunftssicher aufstellen.
- ▶ Entlastung des ehrenamtlichen Vorstands & Nachfolge planen
- ▶ Klarheit der Struktur und Benennung
- ▶ Motivation stärken und weiter erhöhen
- ▶ Ehrenamt pflegen, weiterentwickeln und mobilisieren
- ▶ Das Zentrum in der Mitte (ZiM) und die Kita zusammenbringen: Identifikation stärken
- ▶ Akzeptanz & Relevanz in der externen Wahrnehmung erhöhen & stärken
- ▶ zielgruppenspezifische Kommunikation entwickeln
- ▶ Umsetzung gemeinsamer Projekte der Fachabteilungen Kita und Zentrum in der Mitte
- ▶ Langfristige und zukunftssichere Finanzplanung für das Zentrum in der Mitte

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Rückblick



- Im Rahmen der **qualitativen Analyse** wurden Interviews mit Mitarbeitenden sowie dem Steuerungsteam des Vereins geführt. Ebenso wurde eine digitale Umfrage versandt um Wünsche und Bedarfe aus der Zielgruppe einzuholen. Die Ergebnissen dessen wurden im Januar und Februar 2022 zusammengetragen, wobei acht Handlungsfelder abgeleitet wurden.
- Ziel der kommenden Workshops war es vor allem die Struktur des Vereins so zu verändern, dass der Vorstand entlastet wird und das ZiM sowie die Kita eine eigene strategische und operative Geschäftsleitung erhält um den heutigen Anforderungen gerecht zu werden und weiterhin ein vielfältiges Programm für jung und alt anzubieten.
- Ebenso war es Ziel des Prozesses ein gemeinsames Bild der Zukunft zu schaffen, sodass die Kita und das ZiM vermehrt an einem Strang ziehen und gemeinschaftliche Potentiale nutzen.
- Zu guter Letzt werden im Rahmen eines Workshops im Oktober Kernbotschaften entwickelt, die den Außenauftritt des Vereins stärken sollen.

Schaffung einer neuen schlanken Struktur für den Verein

Re-Organisation von Entscheidungsprozessen

Optimierung der internen Kommunikation

Entwicklung eines Zukunftsbildes und klare Definition der Zielgruppe

Überarbeitung der Angebote

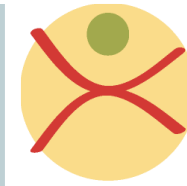
Entwicklung von Kernbotschaften

Re-Organisation der Ehrenamtlichen

Fachkräftemangel in der Kita

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Zusammenfassung der Ergebnisse aus den vier Zukunftsworkshops

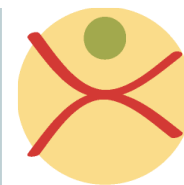


Im Rahmen von vier Workshops wurde an der zukünftigen Struktur des Vereins gearbeitet:

- **Zukunftsworkshop:** Mit Blick auf die Analyseergebnisse haben der Vorstand des Vereins und die Geschäftsleitung der Kita, gemeinsam die Zielgruppe des Vereins erarbeitet und Akteur\*innen, mit denen der Verein schon jetzt zusammenarbeitet bzw. zukünftig zusammen arbeiten möchte, identifiziert. Zum Ende wurde der Mehrwert des Vereins für die Zielgruppe sowie Akteur\*innen definiert. All diese Ergebnisse sind in einen neuen Leitbildsatz eingeflossen.
- **Zukunftsworkshop mit den Mitarbeitenden:** Gemeinsam mit Mitarbeitenden des Familienzentrums sowie der Kita wurden Zukünfte für den Verein entwickelt. Der Leitbildsatz wurde von den Mitarbeitenden positiv aufgenommen und konstruktives Feedback wurde gegeben um eben diesen weiterzuentwickeln.
- **Strukturworkshop:** In zwei aufeinanderfolgenden Workshops wurden die derzeitigen Rollen und Verantwortlichkeiten im Zentrum in der Mitte sowie die zukünftig neue Rolle detailliert betrachtet. Ziel dessen war es den Vorstand zu entlasten und somit Raum zu schaffen, dass der Vorstand als Ideengeber\*in und Kuratorium fungiert. Zudem wird zukünftig die Zusammenarbeit zwischen der Kita und dem Zentrum in der Mitte (ZiM) verstärkt, sodass ein vielfältiges Programm für die Bürger\*innen von Poing und darüber hinaus angeboten werden kann. Auf den Folgeseiten können sie die Ergebnisse der Workshops einsehen.

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Ergebnis: Entwicklung eines gemeinsamen Leitbildsatzes

Eines der Ergebnisse aus den Zukunftsworkshops ist ein Leitbildsatz des Vereins. Dieser spiegelt den Mehrwert der Arbeit des Vereins wider und stellt einen Kompass für zukünftige Aktivitäten des Vereins sein dar.

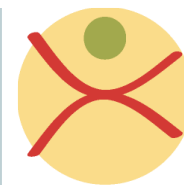


### Leitbild des Familienzentrum Poing e. V.

Als **moderner Dorfbrunnen** schaffen wir  
gemeinsam Orte der **Vielfalt, Bildung,  
Beratung** und des **Zusammenhalts aller  
Generationen.**

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“

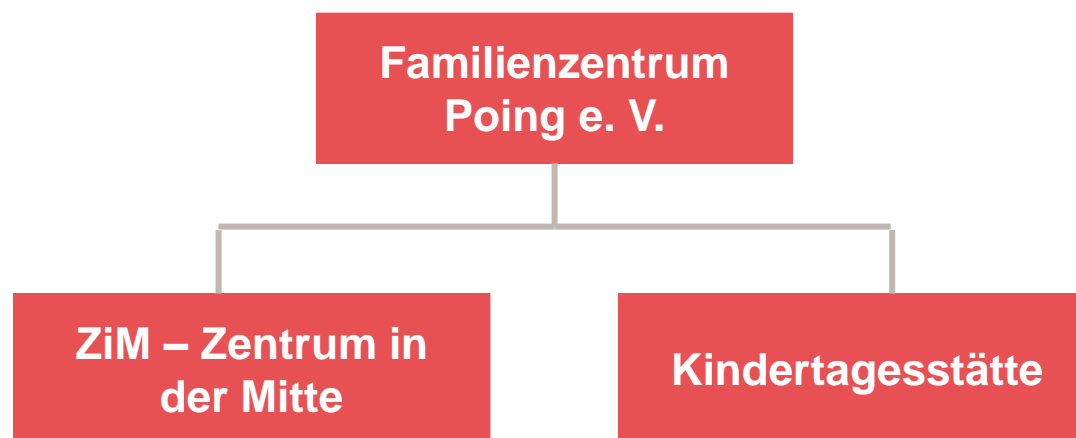


Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Ergebnis: Namensänderung des Familienzentrums in der Bürgerstra  1

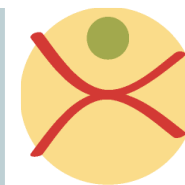
Weiterhin war der Wunsch nach einer gemeinsamen Identität von Familienzentrum und Kindertagesstätte. Hierzu ist der Entschluss gefallen den Vereinsnamen beizubehalten, jedoch das Familienzentrum im Bürgerhaus neu zu benennen. Das Familienzentrum heißt von nun an **„Zentrum in der Mitte (ZiM)“**.





# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

Ergebnis: Die neue  
Organisationsstruktur des Vereins



Mitglieder-  
versammlung

Vereinsvorstand

ZiM

Geschäftsleitung  
ZiM

Kita

Geschäftsleitung  
Kita

Päd.  
Gesamt-  
leitung

Elternbeirat

Ver-  
waltung

Kurs-  
leiter\*innen

Ehren-  
amtliche

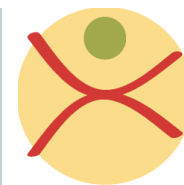
Miniclub  
Mitar-  
beitende

Päd.  
Leitung

Haus-  
leitung

Verwaltung

Haus-  
wirtschaft



## Ergebnis: Die neue Geschäftsleitung des ZiM ab 01.10.2022



Ebenfalls ein Ergebnis des Prozesses war es die Entscheidung für diesen Schritt der Professionalisierung abzuwägen und zu gehen wie auch die richtige Person für die Position der Geschäftsleitung des ZiM zu suchen und zu finden. Im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens konnten sich der Vorstand und Frau Schramm auf eine gemeinsame Zusammenarbeit einigen.



### **Sylvie Schramm** **Geschäftsleitung des Zentrums in der Mitte (ZiM)**

Sylvie Schramm wird ab dem 01.10.2022 die Geschäftsleitung des Zentrums in der Mitte (ZiM) übernehmen und wird entsprechend der neuen Rolle die strategische wie auch die operative Leitung übernehmen.

Dem Newsletter angehängt haben wir einen kurzen Steckbrief von Frau Schramm, der Ihnen einen ersten Eindruck vermittelt.

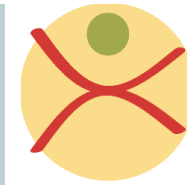
Frau Schramm freut sich im Rahmen ihrer Tätigkeit auf ein Kennenlernen mit Ihnen.



Den Steckbrief erhalten Sie  
über den QR Code

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Nächste Schritte



### Erstellung der gemeinsamen Website

- Der Vereinsvorstand und die Geschäftsleitung der Kita arbeiten derzeit gemeinsam an einem neuen Außenauftritt des Vereins (ZiM und Kita unter einem Dach), das heißt im Herbst/Winter 2022 können wir uns über eine neue, frische Webseite freuen.

### Einarbeitung der neuen Geschäftsleitung

- Ab dem 1. Oktober wird Frau Schramm Ihre neue Tätigkeit als Geschäftsleitung aufnehmen. Der Vorstand wird sie in der ersten Zeit natürlich noch eng begleiten.

### Kommunikationsbotschaften

- In einem weiteren Workshop werden wir gemeinsam Kernbotschaften des Vereins erarbeiten, diese dann auch in unterschiedlichen Medien umgesetzt werden sollen.
- Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihre Wünsche einer Kommunikation des Vereins mitteilen, sprechen Sie die Mitarbeitenden des Vereins gerne an, bzw. schreiben Sie uns eine Mail an: [info@familienzentrum-poing.de](mailto:info@familienzentrum-poing.de).

# Was gibt's Neues?

Projektnewsletter zum Projekt „Strategische Neuausrichtung“



Familienzentrum  
Poing e.V.

Ausgabe 04/2022

## Fragen und Rückmeldungen



Ihre Fragen, Anmerkungen und Rückmeldungen sind essenzieller Bestandteil für das Gelingen des Projekts. Fragen und Anmerkungen nehmen wir gerne auf. Schreiben Sie hierzu eine E-Mail an: [ake@nordlicht-consultants.com](mailto:ake@nordlicht-consultants.com).

Wichtige Fragen werden im Newsletter aufgegriffen und transparent für Sie beantwortet.

Falls Sie Newsletter 01- 03 nochmals lesen möchte, können Sie dieses auf der Website des Vereins machen. Klicken Sie einfach [hier](#) und Sie werden weitergeleitet.

## Ihre Ansprechpartnerinnen



### Familienzentrum Poing e.V.

Susanne Knott  
Vorstandsvorsitzende

[Susanne.knott@familienzentrum-poing.de](mailto:Susanne.knott@familienzentrum-poing.de)



### Nordlicht Management Consultants

Annkristin Eicke  
Senior Beraterin

[ake@nordlicht-consultants.com](mailto:ake@nordlicht-consultants.com)